

LAPORAN PEMAHAMAN VISI MISI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MADIUN 2023



**DIGITAL UNIVERSITY
MENUJU UNGGUL INTERNASIONAL**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

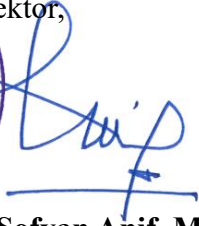

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, kami dapat menyelesaikan laporan pemahaman visi misi Universitas Muhammadiyah Madiun Tahun 2023 dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk pemahaman terhadap visi dan misi Universitas, yang menjadi pedoman dalam setiap aktivitas akademik dan non-akademik di lingkungan kampus.

Visi dan misi Universitas merupakan landasan penting yang mencerminkan tujuan dan arah pengembangan institusi. Melalui pemahaman yang mendalam terhadap visi dan misi ini, diharapkan seluruh civitas akademika dapat berkontribusi secara optimal dalam mencapai tujuan bersama.

Laporan ini mencakup analisis mengenai visi dan misi universitas, serta implikasinya terhadap proses belajar mengajar, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Semoga laporan ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat dan mendorong semangat untuk mewujudkan cita-cita universitas.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan dalam penyusunan laporan ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan petunjuk dan keberkahan dalam setiap langkah kita.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Madiun, Januari 2024
Rektor,


Prof. Dr. H. Sofyan Anif, M.Si.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	1
1.3 Manfaat.....	2
BAB II METODOLOGI.....	4
2.1 Perencanaan.....	4
2.2 Penyusunan Instrumen Kuisisioner	4
2.3 Pengumpulan Data.....	6
2.4 Olah dan Analisis Data	6
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	8
3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	8
3.2 Responden	8
3.2 Sosialisasi Visi Misi UMMAD.....	9
3.3 Pemahaman Visi dan Misi.....	10
BAB IV PENUTUP	14

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Visi dan misi Universitas adalah panduan strategis yang menentukan arah, tujuan, dan nilai-nilai yang dianut oleh lembaga pendidikan tinggi. Visi menggambarkan cita-cita jangka panjang yang ingin dicapai, sedangkan misi menjelaskan tujuan dan kegiatan yang harus dilakukan untuk mewujudkan visi tersebut. Pemahaman yang jelas tentang visi dan misi sangat penting bagi seluruh civitas akademika, termasuk mahasiswa, dosen, dan staf. Civitas akademika memiliki tanggung jawab untuk mengimplementasikan visi dan misi universitas dalam kegiatan sehari-hari. Pemahaman yang baik tentang visi dan misi akan mendorong mereka untuk berkontribusi secara efektif dalam pencapaian tujuan universitas, baik dalam kegiatan akademik, penelitian, maupun pengabdian kepada masyarakat.

Evaluasi pemahaman visi dan misi diperlukan untuk mengetahui sejauh mana civitas akademika memahami dan menginternalisasi nilai-nilai yang terkandung di dalamnya. Hasil evaluasi ini dapat memberikan gambaran tentang kesadaran civitas akademika terhadap tujuan universitas dan efektivitas komunikasi visi dan misi oleh pihak manajemen. Dengan melakukan evaluasi, Universitas Muhammadiyah Madiun (UMMAD) dapat mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan dalam penyampaian dan pemahaman visi dan misi. Pemahaman yang baik terhadap visi dan misi dapat meningkatkan motivasi, keterlibatan, dan kinerja civitas akademika. Hal tersebut tentunya membarikan dampak positif terhadap reputasi UMMAD, kualitas pendidikan, dan kontribusi UMMAD terhadap masyarakat.

Evaluasi dilakukan dengan menyebarkan kuisisioner kepada civitas akademika UMMAD, yang selanjutnya dilakukan pembuatan laporan. Melalui laporan ini, diharapkan dapat menghasilkan data yang komprehensif untuk mengevaluasi pemahaman mahasiswa, serta menyusun rekomendasi yang dapat meningkatkan sosialisasi dan integrasi visi dan misi dalam kehidupan kampus. Dengan demikian, UMMAD dapat lebih optimal dalam mencapai tujuannya dan mencetak lulusan yang siap menghadapi tantangan di masa depan.

1.2 Tujuan

Laporan pemahaman visi dan misi universitas ini memiliki beberapa tujuan penting, antara lain:

1. **Mengukur Tingkat Pemahaman:** Untuk menilai sejauh mana mahasiswa memahami visi dan misi universitas, serta sejauh mana nilai-nilai tersebut telah diinternalisasi dalam kehidupan akademik dan sehari-hari.
2. **Identifikasi Kesenjangan:** Untuk mengidentifikasi kesenjangan dalam pemahaman visi dan misi, serta faktor-faktor yang memengaruhi tingkat pemahaman tersebut di kalangan mahasiswa.
3. **Rekomendasi Strategis:** Untuk menyusun rekomendasi yang konstruktif guna meningkatkan sosialisasi dan pemahaman visi dan misi di kalangan civitas akademika, termasuk kegiatan-kegiatan yang dapat diimplementasikan untuk memperkuat internalisasi nilai-nilai tersebut.
4. **Mendorong Keterlibatan:** Untuk memberikan wawasan tentang bagaimana pemahaman yang baik terhadap visi dan misi dapat meningkatkan motivasi dan keterlibatan mahasiswa dalam aktivitas kampus, baik akademik maupun non-akademik.
5. **Evaluasi Program:** Untuk mengevaluasi efektivitas program-program yang telah ada dalam mendukung pemahaman visi dan misi universitas, serta memberikan masukan untuk pengembangan program ke depan.

Dengan mencapai tujuan-tujuan tersebut, diharapkan laporan ini dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam upaya universitas untuk mewujudkan visi dan misinya serta meningkatkan kualitas pendidikan dan pengembangan sumber daya manusia.

1.3 Manfaat

Laporan pemahaman visi dan misi universitas ini memiliki berbagai manfaat yang signifikan, antara lain:

1. **Peningkatan Kesadaran:** Membantu meningkatkan kesadaran mahasiswa tentang visi dan misi universitas, sehingga mereka lebih memahami tujuan jangka panjang institusi.
2. **Perbaikan Strategi Sosialisasi:** Memberikan dasar bagi pengembangan strategi sosialisasi yang lebih efektif, sehingga visi dan misi dapat disampaikan dengan cara yang lebih menarik dan mudah dipahami.
3. **Penguatan Keterlibatan Mahasiswa:** Mendorong mahasiswa untuk lebih aktif terlibat dalam kegiatan kampus, karena pemahaman yang baik tentang visi dan misi dapat meningkatkan motivasi mereka untuk berkontribusi.

4. **Peningkatan Kualitas Pendidikan:** Dengan memahami visi dan misi, mahasiswa dapat lebih fokus pada pencapaian tujuan akademik yang sejalan dengan nilai-nilai universitas, sehingga berpotensi meningkatkan kualitas pendidikan.
5. **Rekomendasi Berbasis Data:** Menyediakan data dan analisis yang berguna bagi pengambilan keputusan dalam pengembangan program-program yang mendukung pemahaman visi dan misi.
6. **Budaya Akademik yang Positif:** Mendorong terbentuknya budaya akademik yang kuat, di mana semua anggota civitas akademika bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama.
7. **Feedback untuk Pihak Manajemen:** Memberikan umpan balik kepada pihak manajemen universitas tentang tingkat pemahaman dan kebutuhan mahasiswa, sehingga dapat diambil langkah-langkah perbaikan yang tepat.
8. **Pengembangan Diri Mahasiswa:** Membantu mahasiswa dalam mengembangkan diri mereka, baik secara akademis maupun personal, dengan menjadikan visi dan misi sebagai pedoman dalam menjalani pendidikan.

BAB II METODE

2.1 Perencanaan

Perencanaan survei pemahaman visi, misi dilakukan dengan penyusunan pelaksanaan survei ke dalam beberapa tahap, yaitu penyusunan instrumen kuisioner, pengumpulan data, analisis data dan penyusunan laporan.



Gambar 2.1 Tahapan Pelaksanaan Survei Pemahaman Visi dan Misi UMMAD

2.2 Penyusunan Intrumen Kuisioner

Instrumen kuesioner ini dipersiapkan sebagai bahan evaluasi dan perencanaan kebijakan universitas terhadap Visi dan Misi UMMAD. Kuesioner ini ditujukan kepada dosen dan tenaga kependidikan baik pejabat maupun bukan pejabat UMMAD periode 2023. Segala informasi yang dimasukkan melalui kuisioner ini adalah rahasia, berikut merupakan instrumen kuisioner tentang pemahaman Visi dan Misi.

1. Apakah Saudara pernah ikut dalam kegiatan sosialisasikan visi dan misi UMMAD?
 - a. Pernah
 - b. Tidak Pernah
2. Mendapatkan informasi dan penjelasan tentang visi dan misi UMMAD dari :
 - a. Media Sosial (Instagram, Youtube, Tiktok, dll)
 - b. Papan informasi di link UMMAD
 - c. Pemberitahuan / penjelasan Dosen
 - d. Pemberitahuan / penjelasan pimpinan
 - e. Website UMMAD/Fakultas/ Prodi
 - f. Lainnya
3. Seberapa pahamkah Saudara tentang visi dan misi UMMAD?
 - a. Tidak Paham
 - b. Kurang Paham
 - c. Cukup Paham
 - d. Paham
 - e. Sangat Paham
4. Apakah Kata kunci Visi UMMAD?
 - a. Unggul, Islami, Digitalisasi, Global
 - b. Unggul, KeMuhammadiyah, Digitalisasi

- c. Unggul, Islami, Digital, Berdaya Saing
 - d. Islami, Digitalisasi, Berdaya Saing
 - e. KeMuhammadiyah, Digitalisasi, Berdaya Saing
5. Pada tahun berapakah diharapkan menjadi tahun terwujudnya visi UMMAD?
 - a. 2040
 - b. 2042
 - c. 2045
 - d. 2048
 - e. 2050
 6. Visi UMMAD adalah *Universitas Muhammadiyah Madiun menjadi Pusat Pendidikan yang unggul, ...*
 - a. KeMuhammadiyah berbasis digitalisasi modern dalam era global
 - b. Islami berbasis digitalisasi modern dalam era global
 - c. Islami berbasis digital dalam era global
 - d. KeMuhammadiyah berbasis digital dalam era global
 - e. Islami, digitalisasi, dan berdaya saing
 7. Berapakah Misi yang digunakan dalam mewujudkan Visi UMMAD?
 - a. 7
 - b. 6
 - c. 5
 - d. 4
 - e. 3
 8. Berikut yang bukan merupakan Misi UMMAD adalah
 - a. Melaksanakan penelitian yang mendukung peningkatan kualitas IPTEKS
 - b. Mengembangkan jaringan kerjasama yang kuat dengan mitra dalam negeri dan luar negeri untuk mendorong pertukaran IPTEKS
 - c. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat yang mengarah pada kepentingan masyarakat utama
 - d. Menyelenggarakan kegiatan pendidikan berlandaskan Ke-Muhammadiyah
 - e. Mengaktualisasikan prinsip good governance yang mengarah pada keberlanjutan organisasi
 9. Sebagai civitas akademika dalam melaksanakan kegiatan di lingkungan kampus, saya telah menggunakan Visi dan Misi UMMAD sebagai acuan.
 - a. Tidak Setuju
 - b. Kurang Setuju
 - c. Cukup Setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat Setuju
 10. Apakah Visi Misi UMMAD mendukung peningkatan atmosfer akademik civitas akademika?
 - a. Tidak Mendukung
 - b. Kurang Mendukung
 - c. Cukup Mendukung

- d. Mendukung
 - e. Sangat Mendukung
11. UMMAD telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit dan terukur untuk mewujudkan Visi dan Misi dalam bidang Pendidikan.
- a. Tidak Setuju
 - b. Kurang Setuju
 - c. Cukup Setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat Setuju
12. UMMAD telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit dan terukur untuk mewujudkan Visi dan Misi dalam bidang Penelitian dan Pengabdian.
- a. Tidak Setuju
 - b. Kurang Setuju
 - c. Cukup Setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat Setuju
13. UMMAD telah merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit dan terukur untuk mewujudkan Visi dan Misi dalam bidang Al Islam dan Kemuhammadiyah.
- a. Tidak Setuju
 - b. Kurang Setuju
 - c. Cukup Setuju
 - d. Setuju
 - e. Sangat Setuju
14. Kritik dan saran

2.3 Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dilaksanakan selama masa periode satu minggu, dimulai dari Senin, 22 Januari 2024 hingga Sabtu, 27 Januari 2024. Kuisisioner disebarakan kepada civitas akademika melalui alamat <https://bit.ly/KuisisionerPemahamanVisiMisiUMMAD>

2.4 Olah dan Analisis Data

Data yang telah terkumpul kemudian diolah dan dianalisis kemudian disusun menjadi laporan agar menghasilkan informasi yang berguna. Olah data dilakukan dalam beberapa tahap, seperti *data editing*, *data processing* dan *data analyzing*. Tahapan *data editing* dilakukan untuk membersihkan dan mempersiapkan data-data yang telah dikumpulkan dari kelengkapan jawaban, kejelasan, kesesuaian, dan relevansinya. Tahap *data analyzing* atau

penganalisisan data dilakukan setelah melalui tahap *data processing* atau pengolahan data. Hasil olahan data itu kemudian akan dianalisis dan ditafsirkan sehingga data tersebut dapat dipahami sebagai sebuah informasi.

BAB III

HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas

Pengujian validitas dan reliabilitas merupakan dua konsep penting dalam penggunaan kuisioner sebagai alat pengumpul data, dengan tujuan untuk memastikan bahwa kuisioner yang digunakan dapat dipercaya dan akurat. Uji validitas dan reliabilitas dilakukan pada item pertanyaan no 3 hingga 13. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai korelasi setiap item pertanyaan dengan total skor, hasil pengujian validitas disajikan pada Tabel 3.1.

Tabel 3.1 Uji Validitas Kuisioner

Pertanyaan	Korelasi Pearson	p-value	Keterangan
No 3	0,550	0,001	Valid
No 4	0,291	0,001	Valid
No 5	0,195	0,001	Valid
No 6	0,181	0,001	Valid
No 7	0,192	0,001	Valid
No 8	0,326	0,001	Valid
No 9	0,474	0,001	Valid
No 10	0,454	0,001	Valid
No 11	0,434	0,001	Valid
No 12	0,572	0,001	Valid
No 13	0,528	0,001	Valid

Hasil pengujian pada Tabel 3.1 menunjukkan bahwa pertanyaan yang digunakan sebagai alat menilai pemahaman visi dan misi UMMAD adalah valid. Hal ini terlihat dari nilai korelasi Pearson pada setiap pertanyaan bernilai lebih besar dari 0,0965 (nilai r tabel dengan $df = 413$). Nilai p-value setiap pertanyaan bernilai 0,001, jika dibandingkan dengan tingkat kesalahan 5%, maka nilai p-value kurang dari 5%, sehingga dapat disimpulkan bahwa 11 pertanyaan yang digunakan adalah valid dalam menilai pemahaman visi misi civitas akademika UMMAD. Setelah uji validasi, dilakukan uji reliabilitas untuk memastikan keandalan data yang diperoleh. Pengujian dilakukan dengan metode *Cronbach's alpha* dan diperoleh hasil sebesar 0,492. Nilai *Cronbach's alpha* lebih tinggi dari r tabel = 0,0965 dan dapat disimpulkan bahwa seluruh pertanyaan dalam kuisioner yang digunakan reliabel.

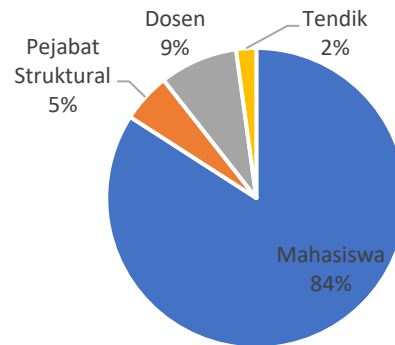
3.2 Responden

Total responden yang telah mengisi kuisioner pemahaman visi dan misi UMMAD periode 2024 adalah 415 responden. Responden yang mengisi terdiri dari pejabat struktural,

dosen, tendik, dan mahasiswa dari setiap angkatan. Gambar 3.1 menunjukkan sebaran responden.

Tabel 3.2 Sebaran Responden

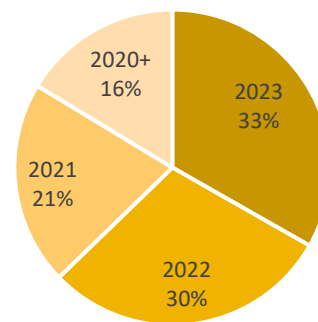
Civitas Akademika	Jumlah
Pejabat Struktural	24
Dosen	33
Tendik	9
Mahasiswa	349
Total	415



Gambar 3.1 Sebaran Responden

Tabel 3.3 Sebaran Mahasiswa

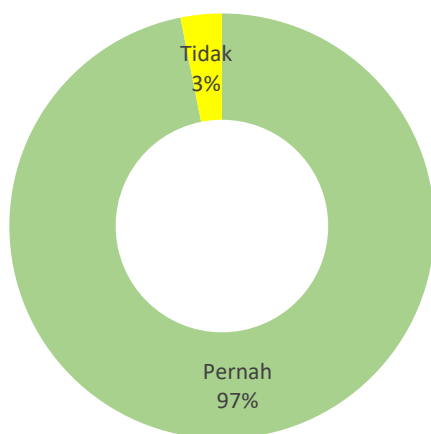
Angkatan	Jumlah
2023	116
2022	103
2021	73
2010++	57
Total	415



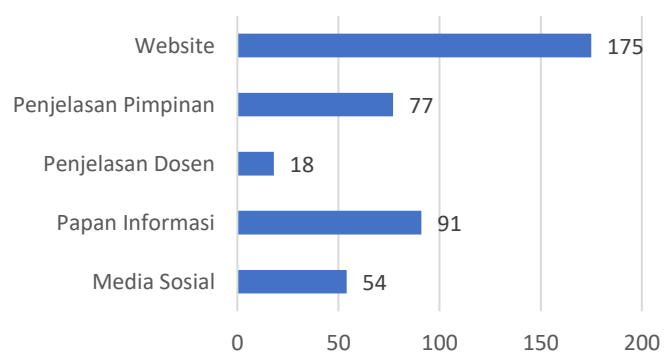
Gambar 3.2 Sebaran Mahasiswa

3.2 Sosialisasi Visi Misi UMMAD

Sosialisasi Visi Misi UMMAD terus dilakukan dengan berbagai cara, sosialisasi ditujukan agar seluruh civitas akademik UMMAD tahu dan paham akan Visi Misi yang digunakan UMMAD sebagai upaya memajukan kampus.



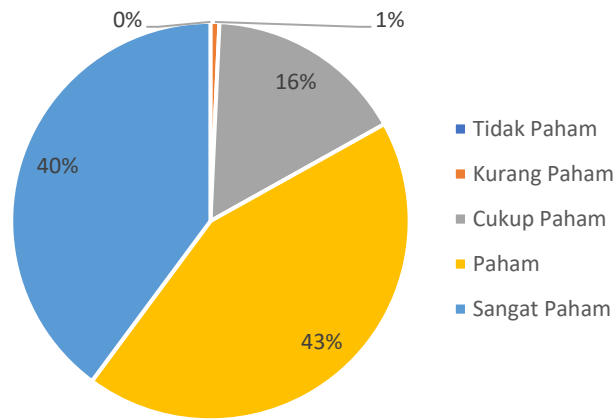
Media Sosialisasi



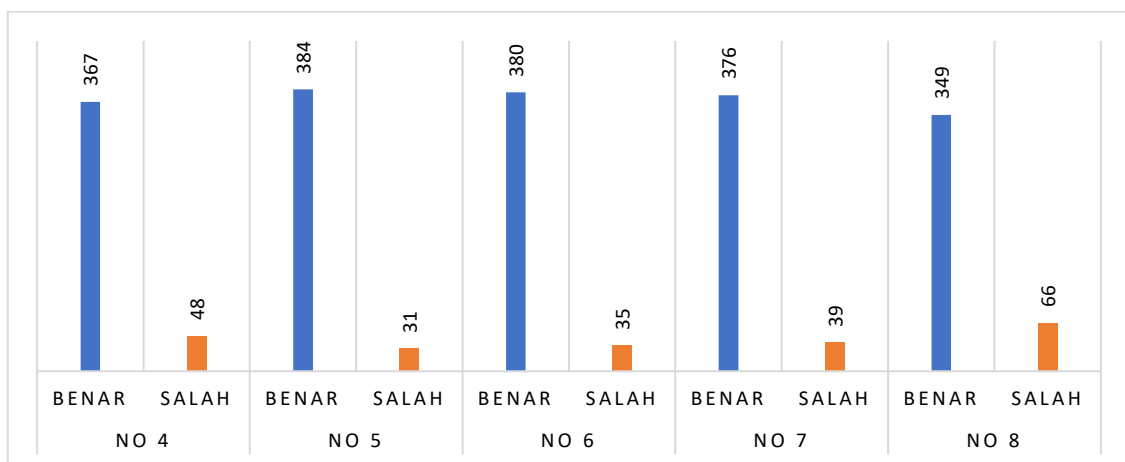
Gambar 3.3 Ikut Serta dan Media Sosialisasi

3.3 Pemahaman Visi dan Misi

Untuk mengukur tingkat pemahaman civitas tentang visi misi UMMAD diukur dengan Pertanyaan no 3 hingga 8, dimana no 3 merupakan pertanyaan tingkat pemahaman visi misi, dan no 4 hingga 8 merupakan pertanyaan pilihan ganda seputar visi misi.



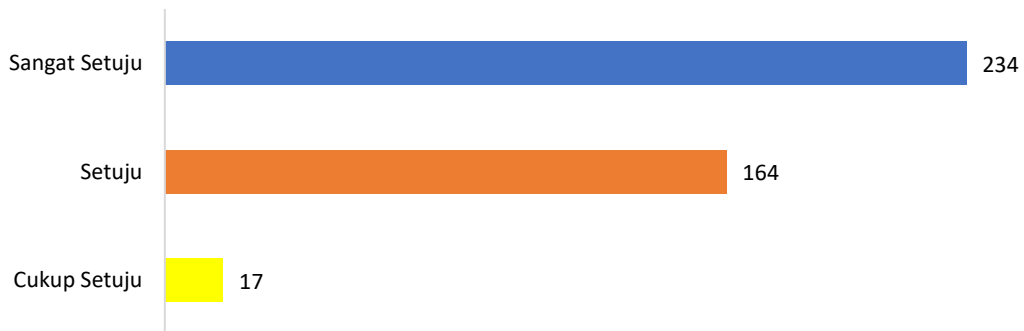
Gambar 3.4 Pemahaman Visi Misi UMMAD



Gambar 3.5 Pemahaman Visi Misi UMMAD

Gambar 3.5 menunjukkan hasil jawaban dari responden mengenai visi misi UMMAD. Ke lima pertanyaan dapat dijawab dengan benar lebih dari 80%. Apabila dilakukan rata-rata keseluruhan, tingkat pemahaman visi misi civitas akademika UMMAD berdasarkan pilihan jawaban yang benar adalah 89,45%.

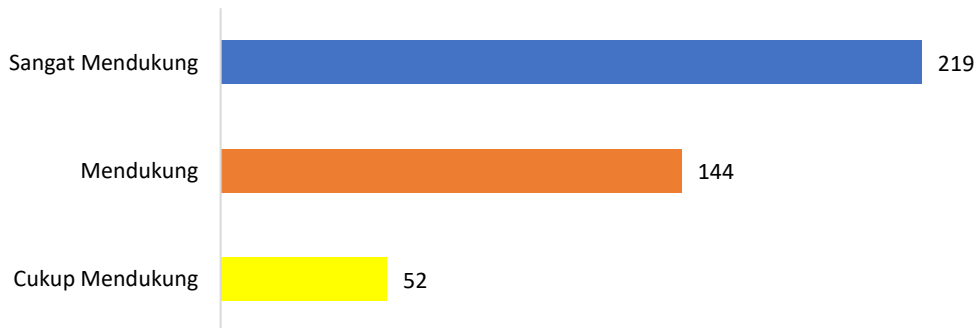
Menggunakan Visi dan Misi UMMAD sebagai Acuan



Gambar 3.6 Visi Misi UMMAD sebagai Acuan Kegiatan

Selain pertanyaan terkait visi misi UMMAD, terdapat pertanyaan apakah civitas UMMAD telah menggunakan visi misi sebagai acuan dalam melakukan kegiatan di UMMAD. Sebanyak 56% responden sangat setuju, 40% setuju dan 4% cukup setuju dengan pernyataan dengan pernyataan tersebut.

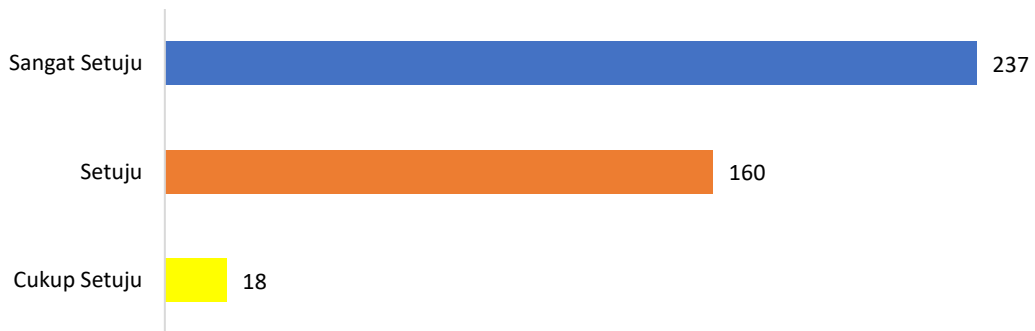
Mendukung Peningkatan Atmosfer Akademik



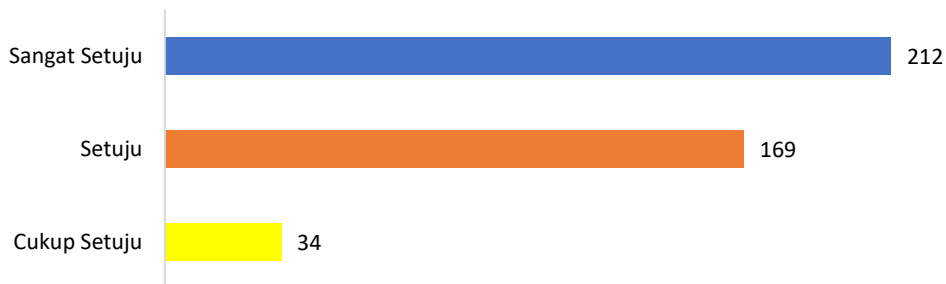
Gambar 3.7 Visi Misi UMMAD mendukung Atmosfer Akademik

Visi dan misi universitas tidak hanya menjadi pernyataan formal, tetapi juga sebagai panduan untuk menciptakan atmosfer akademik yang positif. Dari 415 terdapat 219 responden yang sangat mendukung bahwa visi misi UMMAD mendorong adanya peningkatan atmosfer akademik, atau sekitar 53%.

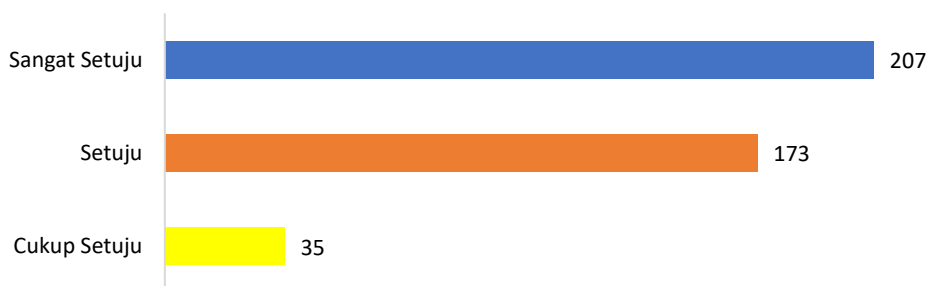
Mewujudkan Visi dan Misi dalam Bidang Pendidikan



Mewujudkan Visi dan Misi dalam bidang Penelitian dan Pengabdian



Perwujudan Visi dan Misi dalam AI Islam dan Kemuhammadiyah



Gambar 3.8 Visi Misi UMMAD dalam Mewujudkan Catur Dharma Perguruan Tinggi

Catur Dharma Perguruan Tinggi merupakan 4 pilar yang harus dilaksanakan oleh perguruan tinggi Muhammadiyah. Catur Dharma berfungsi sebagai pedoman bagi seluruh civitas akademika dalam menjalankan kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Sebanyak 57% civitas akademika sangat setuju bahwa UMMAD telah

merencanakan dan melaksanakan strategi serta program kerja yang konkrit dan terukur untuk mewujudkan Visi dan Misi dalam bidang Pendidikan, 51% sangat setuju untuk bidang penelitian dan pengabdian, dan 50% sangat setuju untuk bidang Al Islam dan Kemuhammadiyah.

BAB IV

PENUTUP

Hasil survei pemahaman visi, misi dan strategi yang telah dilakukan selama periode 22-27 Januari 2024 dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Secara keseluruhan civitas akademika telah mengikuti sosialisasi visi misi UMMAD, yakni 402 dari 415 responden, atau 97%.
2. Civitas akademika UMMAD mendapatkan informasi dan penjelasan tentang visi dan misi paling banyak dari website (42%), diikuti papan informasi atau stand banner (22%), penjelasan dari pihak pimpinan (19%), media sosial (13%), dan penjelasan dari pihak dosen (4%).
3. Pemahaman civitas akademika tentang visi misi UMMAD mencapai 89,45%.
4. Civitas akademika sangat setuju (56%) dan setuju (40%) melaksanakan kegiatan di UMMAD dengan berlandaskan visi misi.
5. Civitas akademika sangat setuju (57%) dan setuju (39%) bahwa UMMAD telah merencanakan dan melaksanakan strategi dan program kerja untuk mewujudkan visi dan misi dalam bidang pendidikan.
6. Civitas akademika sangat setuju (51%) dan setuju (41%) bahwa UMMAD telah merencanakan dan melaksanakan strategi dan program kerja untuk mewujudkan visi dan misi dalam bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
7. Civitas akademika sangat setuju (50%) dan setuju (42%) bahwa UMMAD telah merencanakan dan melaksanakan strategi dan program kerja untuk mewujudkan visi dan misi dalam bidang Al-Islam dan Kemuhammadiyah.



Ummad
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MADIUN